

MAITRISER LES RELATIONS PUBLIQUES

Cette formation sur les relations publiques vous guidera à travers les aspects essentiels de la gestion proactive de l'image et de la communication d'une organisation. De l'élaboration de plans stratégiques à la gestion des médias et aux réseaux sociaux, vous acquerez les compétences nécessaires pour maîtriser efficacement les relations publiques dans divers contextes.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases des relations publiques et leur impact sur l'image.
- Acquérir la compétence pour élaborer des plans de relations publiques efficaces.
- Maîtriser la structuration de messages et les interactions avec les médias.
- Gérer les relations publiques et exploiter les réseaux sociaux en situation de crise.



Niveau Initiation



Tous publics



40min environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience
dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux
personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

- Aperçu du cours
- Les relations publiques
- Elaborer votre plan de relations publiques
- Structurer vos messages
- Etablir des lignes directrices pour les médias
- Gestion des médias
- Le communiqué de presse
- Les relations publiques et la crise
- Réseaux sociaux et relations publiques