

DECOUVERTE DE L'INBOUND ET OUTBOUND MARKETING

Dans ce module, vous découvrirez les différences entre l'inbound et l'outbound marketing à travers des exemples concrets et des outils pratiques. Vous serez également évalué via des quiz pour ancrer vos connaissances et tester votre compréhension.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différences fondamentales entre l'inbound et l'outbound marketing.
- Identifier un exemple concret d'inbound marketing réussi (Guide Michelin).
- Découvrir un outil d'outbound marketing (GetProspect) et son fonctionnement.



Niveau Initiation



Tous publics



50 min environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :
Disposant de plusieurs années d'expérience
dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE
Formations en distanciel accessibles aux
personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Inbound vs outbound marketing
Quiz
Exemple inbound - Guide michelin
Quiz
Outil outbound - Get prospect
Quiz final