

STRATÉGIE DIGITALE : L'ESSENTIEL POUR RÉUSSIR EN LIGNE

Ce module vous initie aux fondamentaux de la stratégie digitale, en abordant les niveaux de stratégie (entreprise et persona) nécessaires pour bâtir un plan marketing efficace.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est une stratégie de marketing digital.
- Identifier les composantes d'une stratégie d'entreprise.
- Construire une stratégie centrée sur les personas.



Niveau Initiation



Tous publics



50 min environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Définition stratégie marketing digital
Quiz de Positionnement
Stratégie d'entreprise
Stratégie de persona