

ENTREPRENDRE AVEC CANVA

Cette formation vous fera découvrir les fonctionnalités clés de Canva pour créer des designs professionnels, même sans compétences en graphisme. Vous apprendrez à organiser et personnaliser vos projets tout en exploitant les outils avancés. La formation couvre également l'utilisation de Canva pour vos besoins professionnels et sur les réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fonctionnalités de base de Canva
- Organiser efficacement vos projets et ressources sur Canva
- Utiliser Canva pour optimiser vos publications sur les réseaux sociaux
- Explorer les possibilités avancées de Canva PRO et des applications Canva



Niveau Initiation



Tous publics



7h environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience
dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux
personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Introduction à Canva
L'interface de Canva
Comment créer un design / document
Introduction à l'interface d'un document
Premiers pas sur Canva
Être organisé
Les différents types de documents
Les outils et ressources cachées de Canva
Choisir Canva PRO ou la version gratuite
Maîtriser Canva en profondeur
L'interface d'un document
Les Modèles
La section éléments
Le Texte
Les Images
Les Cadres
Les Grilles
Le générateur d'images
Les Graphiques
Dessiner sur Canva
Les Vidéos
L'Espace Marque
La section importer
La section projets
Les alignements et calques
Introduction aux applications (important)
Les applications
Le montage vidéo

Les effets et animations pour les vidéos
Télécharger/ Partager/ Publier ses Designs
Canva sur Mobile
Utilisation de Canva pour les réseaux sociaux
Quel réseau social choisir ?
Fonctionnement de Facebook
10 exemples Facebook
Personnaliser son profil pour Facebook
Créer du contenu pour Facebook
Fonctionnement de YouTube
7 chaînes Youtube inspirantes
Personnaliser son profil pour YouTube
Créer du contenu pour YouTube
Fonctionnement de TikTok
Stratégies gagnantes sur Tiktok
Créer du contenu pour Tiktok
Fonctionnement d'Instagram
7 exemples Instagram
Créer du contenu pour Instagram
Canva pour les autres réseaux sociaux / blogs
Programmer ses publications
Canva pour le business
Introduction à la création d'identité visuelle
Créer des palettes de couleurs
Comment choisir les polices
Terminer la création de l'identité visuelle
Créer des modèles/Templates pour sa marque

Logo, CV, Carte de visite, eBook sur Canva
Comment créer des habits personnalisés
Comment modifier des documents PDF et WORD
Les Tableaux Blancs
Canva Docs
Créer un Site Web avec Canva
Création de Présentations
Les Animations pour les Présentations
Comment créer un Powerpoint avec Canva
Filmer son écran avec Canva
Réaliser un Live avec Canva
Comment collaborer sur Canva
Monétiser Canva
Découverte des possibilités de monétisation
L'impression à la demande
Les Micro Services
Devenir un contributeur sur Canva
Devenir un contributeur
Vendre des templates de Canva
Comment vendre des ebook
Devenir graphiste
Développer son Personal Branding et ses réseaux
Devenir Community Manager
Créer des sites web sur mesure avec Canva
Vendre votre expertise sur Canva
Bonus